

ÖRNEK TEST SORULARI

	Sorular	A	B	C	D	E	F
1	Türkiye’de Tahmini Medya ve Reklam Yatırımları 2021 Raporu’na göre, Türkiye’de display reklam yatırımları toplam dijital reklam yatırımlarının yüzde kaç olmuştur?	23,59%	29,51%	38,78%			
2	Hangisi UGC (kullanıcı tarafından üretilen içerik) olarak kabul edilebilir?	Bir internet kullanıcısı tarafından oluşturulan bir blog’ta yazılanlar	Bir web sitesindeki makalenin altına yazılan yorumlar	İnternet kullanıcıları tarafından YouTube’a yüklenen videolar	Facebook’ta yer alan restaurant incelemeleri		
3	Coğrafi hedefleme, aşağıdaki hangilerini mümkün kılar? (Dikkat birden fazla doğru yanıt olabilir.)	Belirli bir ülke, bölge veya şehirden internete bağlanana reklam yönlendirme	İşletim sistemlerinin belirli bir dil sürümünü kullananlara reklam yönlendirme	Web tarayıcısının belirli bir dil sürümünü kullananlara reklam yönlendirme	Belirli bir bölgeden reklam tercih etme		
4	Display formatlar en dardan en geniş olana doğru nasıl sıralanır?	Gökdelen, dikdörtgen, çift billboard	Dikdörtgen, çift billboard, gökdelen	Gökdelen, çift billboard, dikdörtgen	Dikdörtgen, gökdelen, çift billboard	Çift billboard, gökdelen, dikdörtgen	Çift billboard, dikdörtgen, gökdelen
5	GDN fiyatlandırma modeli nedir?	Sadece CPM modeli	Sadece CPC modeli	CPC ve CPM modeli	Sadece CPV modeli		

6	Google'da reklam vermeye başlamak için gerekli minimum bütçe nedir?	Minimum günlük bütçe 100 TL'dir	Minimum aylık bütçe 500 TL'dir	Minimum bütçe yoktur.	Minimum bütçe, belirli bir kategorideki tıklama sayısı ve ortalama CPC oranının çarpımıdır.		
7	Mid-roll reklam ne demektir?	Videonun başında gösterilen reklam	Videonun ortasında gösterilen reklam	Videonun sonunda gösterilen reklam			
8	#dijitalreklam nedir?	URL adresi	Hashtag	Sosyal grafik			
9	Doğru olan tüm seçenekleri işaretleyin	Instagram hashtagler kullanmanıza izin verir	Instagram video yayınlamanızı sağlar	Instagram ilginç içerikleri beğenmenize izin verir	Instagram takipçilerinizin kişisel verilerinize erişmenizi sağlar		
10	Bir akıllı telefona yüklenen mobil uygulama için:	Her zaman İnternet bağlantısı gereklidir.	Hiçbir zaman İnternet bağlantısı gerekmez.	Sadece belirli durumlarda, uygulamasını tasarımı gerektirdiğinde İnternet bağlantısına ihtiyaç duyar.	İnternet bağlantısı için kredi kartı gereklidir.		
11	RTB nedir?	Online reklam yeri alıp-satmaya imkan veren bir açık arttırma sistemidir.	Rakiplerinizin online medyadaki harcamaları hakkında bilgi almanızı sağlayan bir sistemdir.	Web sitelerindeki reklamları engelleme için sağlayan bir sistemdir.	Yayıncılara, kreatiflerin Türkiye yasalarına uygunluğunu kontrol etme imkanı veren bir sistemdir.	Sadece online reklam yeri satın almayı sağlayan bir açık arttırma sistemidir.	
12	Başka bir departmandaki iş arkadaşınıza Programatik	Diğerlerinin yanı sıra açık arttırma modelini de baz alan	Sadece açık arttırma modelini baz alan otomatik, toplu reklam	Sadece RTB modelini baz alan otomatik, toplu reklam yeri alım ve			

	kavramını nasıl açıklarsınız?	otomatik, hedefli, toplu reklam yeri alım ve satım yapma işlemidir.	yeri alım ve satım yapma işlemidir.	satım yapma işlemidir.			
13	Bir mailing/bülten oluşturmak için aşağıdaki linklerden hangileri zorunlu değildir?	'Unsubscribe' (Çıkış) linki	Sosyal medya kanallarına yönlendirme yapan linkler	Web sitesi linki			
14	E-mail pazarlamasında kullanılan göstergelerden biri olan CTOR ne demektir?	Tıklama oranının ziyaretçilere oranı.	Tıklama oranının sayda açılma sayısına oranı.	Tıklama sayısının bir önceki kampanyaya oranı.			
15	E-ticaret kavramını aşağıdaki aşağıdakilerden hangisi en iyi şekilde tanımlar?	İnternetin yardımıyla işletmeler arasındaki ekonomik değiş tokuşu mobilize etmek için kullanılan pazarlama araçları	Ürün ve hizmetlerin internet üzerinden satılması	Ticari işlemleri yürütmek için elektronik araçların kullanılması	Ürün ve hizmetlerin değiş tokuşunu, bilgi sağlanmasını ve transferini, para transferini, borsa işlemlerini, açık arttırmaları içeren ve destekleyen aktiviteler		
15	Google Analytics raporuna göre, web sitesine yönlendirilen trafiğin %80'i doğrudan (direkt) trafiği ise bunun anlamı nedir?	Kullanıcıların %80'i adresi web tarayıcısındaki adres çubuğuna girerek siteyi ziyaret etmiştir.	Kullanıcıların %80'i siteyi başka bir siteden yönlendirilerek ziyaret etmiştir.	Kullanıcıların %80'i Google arama motoruyla web sitesini ziyaret etmiştir.	Hiçbiri.		
16	Markanızın Facebook'ta takip ettiği etkinliklerin web sitesi trafiğine çevrilip çevrilmediğini	User Acquisition (Kullanıcı Edinimi),	Facebook Insights	Facebook Sosyal Grafiği	Böyle bir özellik yoktur - Google Analytics yalnızca diğer Google hizmetlerinden	User Acquisition (Kullanıcı Edinimi),	

	kontrol etmek isterseniz hangi Google Analytics raporunu kullanmanız gerekir?				gelen trafiği raporlar (örneğin, Google Ads).		
17	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu uyarınca, veri sahibinden, önceden izin almadan kişisel verinin işlenmesine ...	izin verilmez, çünkü her durumda, verileri ilgilendiren kişiden bunu yapmak için önceden bir onay almak gerekir ve geçerli hükümlerde bu kapsamda istisna yer almamaktadır.	izin verilir. Örn., veri yöneticileri veya veri toplayıcıları tarafından yasal olarak hedeflerin yerine getirilmesi için takibin gerekli olduğu durumlarda, işlenen verinin ilgili kişilerin hak veya özgürlüğünü ihlal etmediği sürece yasaldir (Örneğin, kendi ürünlerinin doğrudan pazarlanması veya veri yöneticisi hizmetleri).	her zaman izin verilir, çünkü uygulamadaki hükümler, kişisel verilerin işlenmesi için önceden bir onay alma zorunluluğu getirmez - verinin ilgili olduğu kişinin kişisel verilerinin işlenmesine karşı açıkça itirazda bulunmaması yeterlidir.			

Doğru cevaplar:

1c); 2abcd); 3a); 4a); 5c) 6c); 7b); 8b) 9abc); 10c); 11a); 12a) 13bc); 14b); 15a); 16a); 17a)